

Ausbildung Wirtschaftsmediation

120 Stunden
anerkannt nach § 5 MediationsG und § 7a BORA

Seminarleitung
Dr. Thomas R. Henschel

Bewährtes, innovatives Ausbildungskonzept. Bereits über 500 Teilnehmende
(seit 2001). Konsequente Praxisorientierung. An drei attraktiven Orten:
Berlin, Florenz und Ponta do Sol (Madeira)

Wertschöpfung durch Transformation von Konflikten



Inspiziert durch Vielfalt:

Gemeinsam 15 Tage auf Madeira, in der Toskana oder in Berlin erlernen und trainieren die Teilnehmer der MAB Wirtschaftsmediationsausbildung die kommunikativen, systemtheoretischen, organisatorischen, ökonomischen, rechtlichen, psychologischen und kognitionswissenschaftlichen Grundlagen erfolgreicher Wirtschaftsmediation. Während sie zusammen mit Teilnehmenden aus den unterschiedlichsten Wirtschaftsbereichen und Berufsfeldern an Praxisfällen arbeiten und ihre neuen Kompetenzen trainieren, sind Sie inspiriert von den unterschiedlichen Kompetenzen und den neuen Freundschaften, die das MAB Erlebnis ausmacht.

Eine kooperative Lernatmosphäre und vielfältige Lernmethoden, die die Teilnehmer in vielfältiger Weise inspirieren. Die MAB Wirtschaftsmediationsausbildung bietet die einzigartige Möglichkeit für Netzwerken mit Profis aus ganz verschiedenen Berufs- und Tätigkeitsfeldern, so dass jeder von den Erfahrungen und Denkstrategien der anderen lernt und profitiert.

Die Kombination wird ihr Leben bereichern und verändern. Es bringt Sie, Ihre weitere Karriere und Ihr Unternehmen voran.

Die MAB-Wirtschaftsmediationsausbildung hat die Performance folgender Unternehmen bereits gefördert:

Deutsche Bank, Bayer AG, Deutsche Lufthansa AG, Airberlin AG, E.on, Prym AG, SBK, PUMA AG, Roland Berger Consultancy, Universität Hamburg, TU-Berlin, Universität Bonn, KPMG, Deutsche Bahn AG, Bioscentia GmbH, Oberlin Haus e.V.

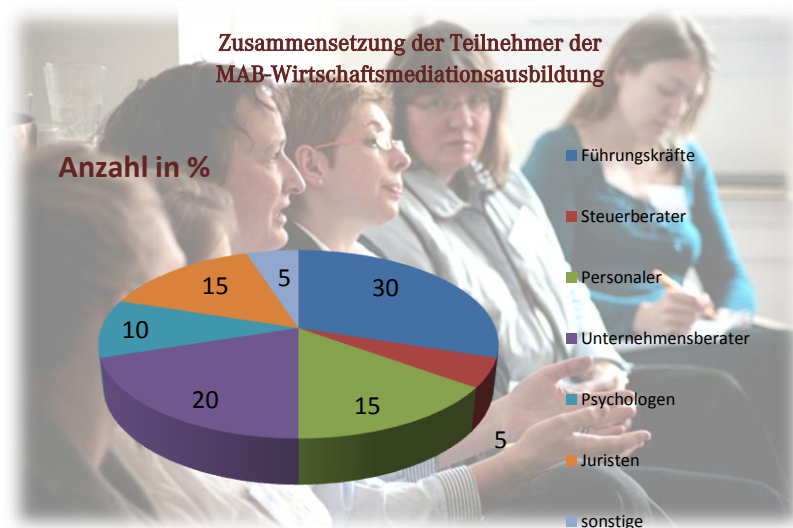
Themen:

- Grundlagen und Abgrenzung der Mediation von anderen Konfliktklärungsverfahren
- Phasen- und Prinzipien der Mediation
- Kommunikative Verfahren und Methoden zur Klärung von Konflikten
- Neurowissenschaftliche Grundlagen zur effektiven Analyse von Konflikten
- Emotionale Regulierung
- Konfliktverhaltensstrategien
- Mediationssettings
- Verantwortung des Mediators
- Kreativitätstechniken
- Recht der Mediation und Recht in der Mediation
- Komplexitätsmanagement
- Systemische Analyse von Konflikt- und Kommunikationsdynamiken
- Selbstreflexion
- Supervision

Teilnehmer

Die MAB Wirtschaftsmediationsausbildung ist für Profis aus Wirtschaft, Staat, Politik und NGOs gemacht, es ist besonderes relevant für:

- Führungskräfte mit einigen Jahren Berufs- und Führungserfahrung
- Personalverantwortliche
- Senior Berater in Politik und Wirtschaft
- Geschäftsführer, CEOs und Eigentümer von KMUs
- Rechtsanwälte
- Steuerberater
- Psychologen
- Mitarbeiter aus dem Gesundheitsbereich
- Sachverständige aus dem Baubereich
- Manager in Sandwichpositionen



KONZEPTION

Die erfolgreiche Regelung von Konflikten erfordert Kenntnisse und Fähigkeiten aus den unterschiedlichsten Fachgebieten. Der interdisziplinäre Zugriff auf das Themenfeld Mediation eröffnet vielfältige Perspektiven und überraschende Einsichten. Doch Mediation ist weit mehr als ein spannendes Wissensgebiet. Mediation von Konflikten in der Wirtschaft erfordert aktives Handeln und Agieren in komplexen und dynamischen Beziehungen. Im Seminar stehen daher die Vermittlung von theoretischem Wissen und das Einüben der mediativen Kompetenzen in interaktiven Übungen in einem eng abgestimmten Wechselverhältnis. Die konsequente Orientierung an der Praxis der Mediation wird durch die Seminarleitung, die selbst seit über 10 Jahren aktive Mediatoren sind, sichergestellt.

Durch die vielfältigen Methoden und Übungen wird ein Lernen aktiviert, dass binnen kurzer Zeit zur Beherrschung der Methoden und Struktur der Mediation führt. Sie werden Konflikte anders wahrnehmen, einschätzen und beherrschen können. Dadurch wird ihr gesamtes Verhalten in Konfliktsituationen sich verändern und Sie werden souverän Menschen bei der Regelung ihrer Konflikte aktiv unterstützen können.

Die 120h Ausbildung ist in sich abgeschlossen und berechtigt zur Führung der Berufsbezeichnung „zertifizierter Mediator“. Die Ausbildung ist anerkannt für die 200h Zertifizierung durch die Deutsche Gesellschaft für Wirtschaftsmediation (DGWM).

Zertifizierung

Mit dem erfolgreichen Abschluss der 120h MAB-Ausbildung Wirtschaftsmediation sind Sie nach §5 Mediationsgesetz berechtigt, die Berufsbezeichnung „zertifizierter Mediator“ zu führen.

Auf Antrag erteilt der Deutsche Gesellschaft für Wirtschaftsmediation (DGWM) das Zertifikat „Wirtschaftsmediator DGWM. Zu den Voraussetzungen für die Erteilung des Zertifikats gehören:

- Nachweis über den erfolgreichen Besuch einer mind. 120h Mediationsausbildung
- Nachweis über den erfolgreichen Besuch des 80h Aufbauseminars „Wirtschaftsmediation“
- Nachweis von 4 Praxisfällen
- Teilnahme am Abschlusskolloquium

Für die Ausstellung des Zertifikats erhebt die Deutsche Gesellschaft für Wirtschaftsmediation eine Zertifizierungsgebühr.



Seminarleitung

Dr. Thomas R. Henschel
wissenschaftlicher Leiter der MAB
Wirtschaftsmediator
Partner von „Henschel - Weinmar - Wirtschaftsmediation“
Lehrbeauftragter der Frankfurt School of Business and Finance

Dozenten:

Anke Weinmar
Steuerberaterin
Wirtschaftsmediatorin
Partnerin von „Henschel - Weinmar - Wirtschaftsmediation“

RAin Ursula Groos, Rechtsanwältin
Mediatorin

ADMINISTRATION

Telefonische Beratung und Auskünfte

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl des richtigen Weiterbildungsangebots und stehen Ihnen unter Telefon: +49.30.78 71 66 73 hierfür jederzeit zur Verfügung.

Bildungsurlaub

Die Ausbildungen der MAB sind als Bildungsurlaub anerkannt.

Anmeldung

Melden Sie sich bitte schriftlich, per Email oder aber auf unserer Website www.mab-henschel.de an.

Post: Mediationsakademie Berlin
Kärntener Str. 8; 10827 Berlin

Telefon: +49.30.78 71 66 73

FAX: +49.30.78 71 66 75

E-Mail: anmeldung@mab-henschel.de

Internet: www.mab-henschel.de

Bestätigung, Hotelreservierung

Innerhalb weniger Tage erhalten Sie von uns die Anmeldebestätigung mit Angaben zum Seminarort Berlin, sowie Hinweisen zu den Hotels in der Umgebung der MAB. Ihre Unterkunft buchen Sie bitte selbst. Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, informieren wir Sie unverzüglich.

Umbuchung, Annullierung

Müssen Sie aus dringenden Gründen ein Seminar umbuchen, so ist dies bis 6 Wochen vor Seminarbeginn einmalig und gegen eine Gebühr von 250.- EUR möglich. Die Gebühr für nicht besuchte Seminare oder Seminarteile verfällt, sofern keine Umbuchung vorgenommen wurde. Für den erfolgreichen Abschluss ist der Besuch aller Module erforderlich. Die Annullierung einer Anmeldung ist bis 4 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei Annullierung bis 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr fällig. Alternativ kann bis 3 Tage vor Seminarbeginn ein(e) Ersatzteilnehmer(in) gestellt werden. Die gesamte Seminargebühr ist zu entrichten, sofern der Rücktritt später als 6 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt.

Seminargebühr

Die Seminargebühr umfasst das Kurshonorar, ausführliche Seminarunterlagen sowie die Teilnahmebestätigung für den Kurs. Im Preis inbegriffen ist die Tagungspauschale inklusive der Pausenverpflegung während des Seminars (Café, Tee, Wasser, Obst und Snacks). Nicht inbegriffen sind die Kosten für Verpflegung (Mittag- und Abendessen) sowie für die Übernachtung, sowie Reisekosten. Die Seminargebühr kann in Raten beglichen werden, die jeweils 4 Wochen vor einem Modul fällig werden.